



☑ RECURSO



☑ INTELIGÊNCIA



☑ RESULTADO

**mcmLight**  
preparando eventos com inteligência

**CANAIS  
2006**



**O QUE TORNA NOSSO  
TIME ESPECIAL?**

**mcmLight**  
preparando eventos com inteligência



# PLANEJAMENTO

- Produção com **menos** impacto.
- Vencer preconceitos.
- Desafio de integração com uma ONG (3o setor).
- Criar experiências e crescimento mútuo.
- Aprovar o evento = \$.



# PLANEJAMENTO

ERA + FÁCIL O BÁSICO.

IBM = INOVAÇÃO.



# SENSIBILIZAÇÃO

**TROCAR, CONTAR, OUVIR.**





**TREINAMENTO E SENSIBILIZAÇÃO:**

- \*\*\*\*\*  
 - Oficina de Cartão
- \*\*\*\*\*  
 - Confecção de papel reciclado
- Oficina de Contador de História  
 - Oficina de Gincanas e Balões





## KARAOQUÊ AO VIVO:



- Valorização do time - Momento muito especial
- Integração total - Inovação na festa



# RESPOSTA



**mcm**Light  
preparando eventos com inteligência





## EXPERIÊNCIA E REALIZAÇÃO:

- \*\*\*\*\*  \*\*\*\*\*
- Contar histórias
- Brincar e interagir

- Valorização pessoal
- Troca de experiências
- Presente: HopiHari





# RESULTADOS

***“Normalmente o resultado destes eventos de integração proporcionam um time mais entrosado e com a motivação no alto para enfrentar os desafios. Desta vez, não só atingimos este objetivo, como também voltamos com um time orgulhoso de fazer parte da Organização de Canais. Todas as ações que fizemos no evento, principalmente no segundo dia durante a visita à ONG, mexeram muito com o sentimento das pessoas, o que tornou tudo ainda mais especial”***

***“Se eu tinha alguma dúvida que estava na organização certa, minhas dúvidas se acabaram com a realização deste evento”.***



# OUTROS





## ECO-EXPERIMENTAÇÃO



**ECO-EXPERIMENTAÇÃO**





## ECOBAG



# UM PENSAMENTO LIGHT

**TODOS** os banners (lona plástica), placas (PVC) e adesivos, que qualquer agência gerou em sua história (incluindo a MCM), ainda **não foram decompostos**.

O tempo mínimo é de 100 anos, podendo ser até 500.

É possível e necessário repensar no nosso papel social.



RECURSOS

INTELIGÊNCIA

RESULTADOS

**mcm**Light  
preparando eventos com inteligência



# DO PENSAMENTO PARA A PRÁTICA



[www.ecolightbrindes.com.br](http://www.ecolightbrindes.com.br)



**DO PENSAMENTO PARA A PRÁTICA**

**AGÊNCIA COMO SOLUÇÃO.**

**EVENTOS COMO FERRAMENTA  
ESTRATÉGICA.**

**GRANDES OPORTUNIDADES: ATÉ A  
CHINA VAI SER ECO.**

**VER A MÍDIA = “VOZ” DOS NOSSOS  
CLIENTES.**



# Mercado Ético

O mais completo portal sobre sustentabilidade



- TV MERCADO ÉTICO
- NOTÍCIAS SUSTENTÁVEIS
- A HORA DO BLOG
- COLUMNISTAS
- SALAS TEMÁTICAS



Newsletter    Busca

## Notícias sustentáveis



### Instituto Ethos e Usaid fazem parceria para premiar inovações em sustentabilidade

Será premiada a melhor iniciativa inovadora que seja economicamente viável, ambientalmente equilibrada, socialmente inclusiva e que esteja em uso.

Lisboa quer ser modelo europeu ambiental

Carga de madeira ilegal da Amazônia fica na França

Europa: leis para atingir metas climáticas

## Assista agora na TV MERCADO ÉTICO

English

### Série Ethical Markets, de Hazel Henderson



Investimento Socialmente Responsável

Duração: 25min e 42seg



Ladislau Dowbor: inclusão produtiva para combater a pobreza

Duração: 15min e 42seg

[www.mercadoetico.terra.com.br](http://www.mercadoetico.terra.com.br)



# OBRIGADO!

Para todos, sem esquecer ninguém.

**Christovam Bluhm Jr.**

**bluhm@mcmeventos.com.br**

**www.mcmeventos.com.br**

**www.ecolightbrindes.com.br**

